



Personal Shopper Asesor de Imagen

2 / 06 / 2014 al 1 / 07 / 2014

CURSO GRATUITO

DIRIGIDO AL SECTOR COMERCIO Y DESEMPLEADOS

Hermes Consultores

Calle Padre Juan Aguilar, 43
Almería, 04005

950.083.700



MÓDULO 1: Imagen Personal.

Tema 1. ¿Qué es la imagen personal?

Contenidos teóricos: 1 hora

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 2. Conceptos básicos de: estilo, elegancia, saber estar y buena presencia.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 3. Iconología de la imagen.

Contenidos teóricos: 2 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 4. Color.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 2 horas

Tema 5. Tejidos.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 2 horas

Tema 6.- Visajismo. Proporción del rostro.

Contenidos teóricos: 2 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 7. Las proporciones de la silueta.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 8. Inestetismos corporales. Cómo sacar partido a la figura.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 9. Valoración de las prendas de vestir femeninas.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 10. Los complementos femeninos.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 11. Valoración de las prendas de vestir masculinas: el traje.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 2 horas

Tema 12. Complementos masculinos.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 13. Etiqueta masculina.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 14. Etiqueta femenina.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 15. Saber vestir en distintas ocasiones.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

Tema 16. El guardarropa perfecto y compras inteligentes.

Contenidos teóricos: 3 horas

Contenidos prácticos: 1 hora

MÓDULO 2: Atención al cliente.

Tema 1. Atención al cliente (I).

Contenidos teóricos: 4 horas

Contenidos prácticos: 2 horas

1.1. Definición de calidad y servicio

1.2. Impacto de la calidad en el servicio

1.3. Factores diferenciales de las empresas de servicios

1.4. Estrategias de servicio

Tema 2. Atención al cliente (II).

Contenidos teóricos: 4 horas

Contenidos prácticos: 2 horas

2.1. La comunicación del servicio

2.2. Normas de calidad del servicio

2.3. A la conquista del cero defectos

2.4. Medir la satisfacción del cliente



Hermes Consultores

Calle Padre Juan Aguilar, 43
Almería, 04005

950.083.700

